

LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y LA RELACIÓN MÉDICO-PACIENTE EN EL SIGLO XXI

THE INFORMATION SYSTEMS AND THE PHYSICIAN-PATIENT RELATIONSHIP IN THE 21ST CENTURY

La relación médico-paciente es aquélla que se establece entre dos seres humanos: el médico que intentará ayudar al paciente en las vicisitudes de su enfermedad y el enfermo que entrega su humanidad al médico para ser asistido. Esta relación ha existido desde los comienzos de la historia y es variable de acuerdo con los cambios mismos que ha experimentado a través de los tiempos la convivencia entre los hombres; desde la mentalidad mágica dominante en las llamadas «sociedades primitivas» hasta la mentalidad técnica que prevalece en nuestros tiempos.

Hablar de la relación médico-paciente es hablar de «diálogo entre dos personas» y debe darse entre seres con iguales derechos y dignidades, es referirse a una «persona» que está enferma, que sufre y pide ayuda, a otra «persona», un médico, quien en base a sus conocimientos debe sanarla, o al menos aliviarla, consolarla y acompañarla durante todo el proceso. Esta relación **vertical** fue variando con el paso del tiempo. En la actualidad son muchos los factores que han ido modificando la comunicación médico-paciente. El concepto universalizado de «beneficencia», tan propia del juramento hipocrático se halla hoy seriamente cuestionado. El médico ya no es un «benefactor», sino un «prestador» de servicios de salud. El paciente ha adquirido progresivamente una mayor autonomía sobre su vida, y respecto a la salud, es él quien decide lo que quiere y necesita y si acepta o no el tratamiento propuesto por el médico.

Estos cambios de una medicina de «beneficencia» a otra donde lo importante es la autonomía del paciente, son el resultado de un mayor acceso de la población a la cultura; al incremento de la información médica disponible vía INTERNET; a una mayor conciencia de los pacientes de sus derechos y a un cambio en la organización de los sistemas sanitarios, donde el médico es visto como un mero «prestador» de servicios, y al paciente como un «cliente».

Desde el punto de vista de los nuevos sistemas de información entre ellos INTERNET, han modificado sustancialmente la relación medico-paciente **«vertical»**. Esto puede comprenderse de dos maneras, una por el **sentido unidireccional** de la información (búsqueda de información médica directa en la red) y la otra por el **sentido bidireccional** de la relación (la posibilidad de intercambio directo del paciente con el médico ya sea para una consulta ó para aclarar dudas de una conducta a seguir) convirtiendo a los **pacientes pasivos en pacientes informados**. Los médicos parecen sentirse amenazados por esta nueva forma de relación y adoptan estrategias defensivas que interfieren en el éxito de las consultas subsiguientes.

Es indudable que los pacientes buscan en INTERNET respuestas a sus esperanzas de vida y opciones de tratamiento. Los médicos por otro lado deberían orientar a estos **pacientes informados**, en la búsqueda correcta de la información en la red y ayudarlos a interpretarla.

Ya que **INTERNET** llegó al mundo para quedarse, hay que conocer sus beneficios, pero también sus trampas y debilidades que puedan afectar la relación médico paciente y alterar así el proceso salud /enfermedad.

El binomio médico paciente es consustancial a la medicina y el desafío es compatibilizar los nuevos avances tecnológicos en la información, con una medicina más humanizada, en la que el paciente adquiere cada vez mayor protagonismo.

Dr. Horacio Maturi
Secretario Científico de la AMBB