

CARTA AL EDITOR

Tendencias de búsqueda en internet sobre el condón: el caso de Paraguay Internet search trends on the condom: the case of Paraguay

Ríos, Carlos Miguel¹

¹Universidad Nacional de Caaguazú, Facultad de Ciencias Médicas. Coronel Oviedo, Paraguay.

Estimada editora:

Ante todo, nuestras felicitaciones por tan loable labor al frente de la Revista Anales de la Facultad de Ciencias Médicas, asimismo quisieran poner a su plenaria que el preservativo masculino, también conocido como “condón”, es la tecnología disponible más eficaz para evitar embarazos no deseados y reducir la transmisión sexual del Virus de la Inmunodeficiencia Humana (VIH) y otras infecciones de transmisión sexual (ITS) (1). Para el año 2018 en Paraguay se registraron 19.811 casos, de los cuales 1.564 fueron casos nuevos diagnosticados durante dicho año (2); estas cifras ponen de relieve, que a pesar de existir métodos que pueden reducir al mínimo el riesgo de infección por VIH, hay grupos de la población que no estarían tomando en cuenta su uso. Es importante destacar que una revisión sistemática sobre el uso de las redes sociales y el internet como vía para realizar programas de promoción del uso del condón y disminuir comportamientos de riesgo para VIH, concluyó que estos son útiles y conducen a incrementos

en el uso del condón (3), para ello, utilizamos la herramienta Google Trends (<https://trends.google.com/>), que permite comparar la popularidad de algún término de búsqueda en una escala de 0 a 100 a lo largo del tiempo; asimismo, la popularidad es estimada según el mayor o menor número de búsquedas de cada término.

Realizamos la búsqueda con el término “condón”, ajustando para cada país latinoamericano de habla hispana, considerando sólo resultados con tendencia estacional en la figura de Google Trends. El tiempo de evaluación comprendió desde el 01 de enero del 2019 hasta el 31 de diciembre del 2019.

Se encontró un promedio de tendencia de $33,46 \pm 16,36$ durante todo el año; se pudo constatar una tendencia de 100 en la semana de 07 al 13 julio del 2019, seguido de una tendencia de 59 en la semana de 6 a 12 de enero y una tendencia de 57 durante la semana de 24 al 30 de noviembre.

Autor correspondiente: Dr. Carlos Miguel Ríos González. Universidad Nacional de Caaguazú, Facultad de Ciencias Médicas. Coronel Oviedo, Paraguay. E-mail: carlosmigue_rios@live.com

Fecha de recepción el 13 de Abril del 2020; aceptado el 28 de Mayo del 2020

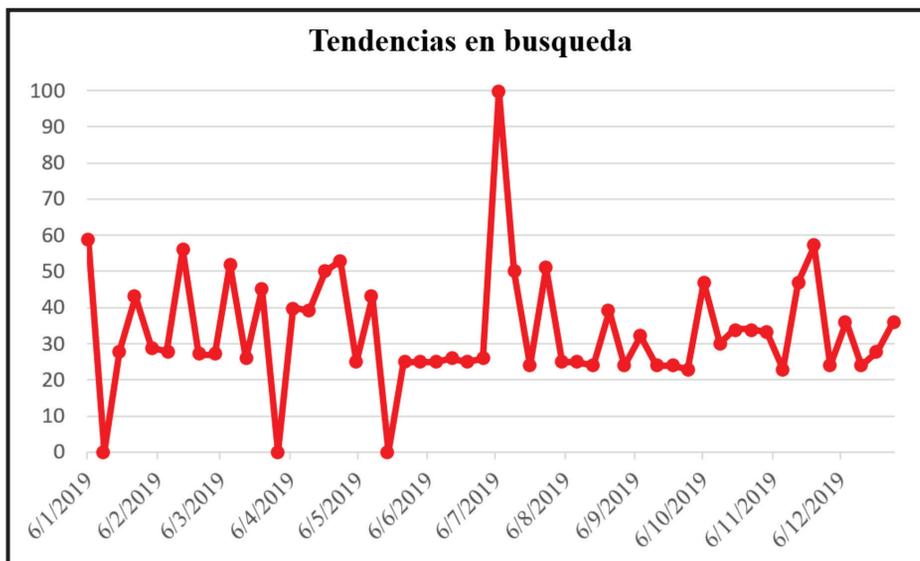


Gráfico 1.

Respecto a las tendencias obtenidas, estudios afirman que el aumento de las relaciones sexuales durante el verano se debe a que en estos países la luz solar del verano incrementa la actividad sexual (4), en cual existe una oposición en este estudio, puesto que el periodo de tiempo corresponde a invierno, sin embargo en el país las variaciones estacionales no son muy marcadas, por lo que en ese periodo haya sido de altas temperaturas, y el comienzo de las vacaciones de invierno, a los cual es posible atribuir dicha tendencia; en esta esta época del año, coincide con las vacaciones, y las personas de todas las edades tienen mayor disponibilidad de tiempo para la recreación, asimismo, durante el verano las personas están más expuestas a pensamientos e imágenes sexuales, excitación y expectativas de orgasmo debido a la visualización de prendas diminutas que suelen usarse en esta estación. Un punto que llama la atención es que la tendencia no se vio aumentada en la semana del 14 de febrero y no se aprecia el impacto del Día Mundial de lucha contra el VIH como se refleja en otro estudio (5)

La posibilidad de acceso a la información rápida a través de motores de búsqueda, como lo es Google, resulta imperativo la enseñanza de métodos de búsqueda de información de calidad a la población general y a la promoción de la misma por medio de las redes sociales u otras redes disponibles en la actualidad (6,7); a su vez se debe tener en cuenta que Google Trends se limita a mostrar tendencias

que no necesariamente están relacionados con la verdadera incidencia de interés sobre el condón, por lo que es necesario realizar más estudios para determinar la estacionalidad del interés en el condón.

Conflicto de intereses: no declara conflictos de interés.

Financiación: autofinanciado.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. ONUSIDA. Los preservativos y la prevención del VIH: Declaración de ONUSIDA, UNFPA y OMS | ONUSIDA. 2009. Disponible en: <http://www.unaids.org/es/resources/presscentre/featurestories/2009/march/20090319preventionposition>
2. Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social. Situación Epidemiológica del VIH, Paraguay. 2018. Disponible en: <https://www.mspbs.gov.py/dependencias/pronasida/adjunto/62ddce-INEPIVIH2018120720192.pdf>
3. Wang K, Brown K, Shen S-Y, Tucker J. Social network-based interventions to promote condom use: a systematic review. *AIDS Behav.* 2011 Oct;15(7):1298-308. Doi: 10.1007/s10461-011-0020-1
4. Kontula O, Väisälä L. How does summer affect sexual desire? *Duodecim.* 2013;129(13):1375-8.
5. Ríos González CM. Impact of the World AIDS Day in the searches carried out in Google. *HIV and Sexual health Open Access Open Journal (HASHOAOJ).* 2018; 1(1): 2-3
6. Ríos González CM. La utilidad de Google Trends para la investigación epidemiológica: caso Zika. *Revista Electrónica Dr. Zoilo E. Marinello Vidaurreta.* 2017;42(4) Disponible en: <http://revzoilomarinellosld.cu/index.php/zmv/article/view/1155>
7. Ortiz-Martínez Y, Ríos-González CM. Global impact of the World Hepatitis Day 2016: An evaluation using Google Trends. *J Infect Public Health.* 2017; 10(5). Disponible en: <http://www.jiph.org/article/S1876-0341%2816%2930154-X/abstract>.